

RESOLUÇÃO CMDPI/GRAVATÁ Nº 001/2026

DISPÕE SOBRE A CAMPANHA LEÃO AMIGO DAS CRIANÇAS, DOS ADOLESCENTES E DOS IDOSOS 2026.

O Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa de Gravatá/PE - CMDPI, previsto pela Lei Federal nº 10.741, de 1º de outubro de 2003 e regido pela Lei Municipal nº 3.354, de 23 de fevereiro de 2006, no uso de suas atribuições, e considerando:

Que o período para declarações de imposto de renda, neste Exercício 2026, vai de 23 de março à 29 de maio, nos termos da Instrução Normativa RFB nº 2.312, de 13 de março de 2026,

Considerando, ainda, a possibilidade dos cidadãos e empresas poderem efetuar destinações, do valor a ser tributado nas declarações tratadas no item anterior, respectivamente, de até 3% e 1%, para pessoas físicas e jurídicas, ao Fundo Municipal da Criança e do Adolescente; bem como ao Fundo Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa;

E, considerando, por fim, o êxito nas ações das Campanhas realizadas de 2022 à 2025;

RESOLVE:

Art. 1º Instituir a Campanha Leão Amigo das Crianças, dos Adolescentes e dos Idosos 2025, a ser realizada em conjunto entre os Conselhos Municipais de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente e dos Direitos da Pessoa Idosa de Gravatá;

Art. 2º Devem os Conselheiros de ambos os Conselhos empreender esforços, junto a equipe multidisciplinar que atua nos aludidos Colegiados, para divulgar a Campanha em questão.

Art. 3º Como estratégias de divulgação e fomento, aponta-se:

§1º Aquisição de material gráfico para divulgação da Campanha, sobretudo, camisas e panfletos explicativos;

§2º Potencializar a divulgação da Campanha nas redes sociais e canal do YouTube do COMDICA;



§3º Realização de Oficinas, para as Organizações filiadas do COMDICA e no CMDPI, para fomentar as ações da Campanha;

§4º Visitação aos Órgãos do Sistema de Justiça (fórum, Defensoria Pública, Promotorias de Justiça e Justiça Eleitoral) e Segurança (PM, Polícia Civil, Guarda Civil Municipal e Corpo de Bombeiros) Sindicato dos Professores, Conselho de Engenharia e Arquitetura, Associação Comercial e Câmara dos Dirigentes Lojistas, OAB, bancos, escritórios contábeis, Poder Legislativo e Secretarias Municipais para divulgação da Campanha; e

§5º Divulgação da Campanha nas rádios locais;

Art. 5º Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, devendo ser publicada no Mural de Avisos da Casa dos Conselhos, Diário da AMUPE e Portal da Transparência do Município.

Gravatá, aos 25 de março de 2025.


IDALINA PEREIRA DE MELLO
Presidente CMDPI
Gestora FMDPI